



# Rapport RSE

FY2024

# Table des matières

Introduction : WebRivage, un des leaders français du recrutement de leads qualifiés.....	1
Engagements RSE actuels et à venir .....	2
Environnement .....	2
Social .....	5
Gouvernance.....	9
Conclusion .....	13

## Introduction : WebRivage, un des leaders français du recrutement de leads qualifiés.

WebRivage est une agence de marketing digital spécialisée dans les enjeux d'acquisition, de trafic et de diffusion, située proche d'Aix-en-Provence.

Forte de son expertise, WebRivage est capable de répondre à toutes les attentes en termes de : recrutement de leads qualifiés, génération de trafic ciblé, qualification ou enrichissement de données, emailing à la performance, SMS marketing, référencement et social ads.

Notre agence en quelques chiffres :

- . Plus de 500 clients actifs
- . Plus de 17 K campagnes lancées
- . Près de 6 Millions de profils disponibles
- . 23 collaborateurs expérimentés et passionnés

Depuis sa création il y a 15 ans elle est animée par les valeurs d'innovation, d'intégrité et d'agilité.

En tant que PME, nous sommes conscients de notre rôle dans la société et de l'impact que nos activités peuvent avoir sur nos collaborateurs, nos partenaires et l'environnement. Bien que nous soyons encore au début de notre démarche RSE, nous considérons cette responsabilité comme une opportunité de croissance durable et de différenciation.

Notre volonté de progresser dans ce domaine repose sur des piliers qui nous tiennent à cœur : offrir un cadre de travail épanouissant à nos salariés, renforcer notre engagement envers nos clients et partenaires, et contribuer, à notre échelle, à un avenir plus respectueux de l'environnement.

Nous voyons la RSE non seulement comme une réponse aux attentes de nos parties prenantes, mais aussi comme un levier pour améliorer nos pratiques et innover. C'est avec ambition et sincérité que nous nous engageons à intégrer progressivement des actions concrètes et mesurables, en cohérence avec notre taille et nos moyens.

## Engagements RSE actuels et à venir

### Environnement

- *Actions existantes*

- ✓ *Gestion des déchets et économie circulaire*

WebRivage s'engage à réduire la production de déchets et à optimiser leur traitement.

Nous avons **dématérialisé nos processus administratifs**, réduisant ainsi de manière significative notre consommation de papier et d'encre.

Pour limiter l'utilisation de contenants jetables, chaque nouveau salarié reçoit une **éco-cups et un mug réutilisable**, favorisant une réduction des déchets plastiques et cartons.

Le **tri sélectif** a été instauré dans les locaux afin de faciliter le recyclage des déchets courants comme le papier et le plastique.

Dans une démarche de réduction du gaspillage et de valorisation des ressources, nous avons mis en place une politique de **redistribution des équipements** qui ne sont plus indispensables à notre activité leur offrant ainsi une seconde vie. Lors de notre récent déménagement, cette pratique a été particulièrement mise en œuvre : des unités centrales, lampadaires, tables et même table de ping-pong ont été redistribués aux membres de l'équipe. Ces actions reflètent notre engagement à limiter le gaspillage tout en impliquant nos collaborateurs dans une démarche responsable.

Quand le matériel est défectueux et que son utilisation n'est plus possible nous faisons appel à une entreprise spécialisée en fonction du type de déchet. C'est ce que nous avons fait pour nos PC, unités centrales, écrans, etc défectueux, une entreprise spécialisée dans le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE ou D3E) les a collectés.

### ✓ *Consommation d'énergie*

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la transition énergétique nous avons déployé plusieurs initiatives pour réduire notre consommation d'énergie et limiter notre impact environnemental.

L'année 2024 marque une étape majeure dans notre volonté de réduire notre empreinte carbone avec le **déménagement de notre siège dans des locaux à énergie neutre**. Ces nouveaux locaux sont labellisés BBC producteurs d'énergie solaire et leur performance permet de réduire de plus de 50% les charges d'énergie. Les espaces verts sont arrosés en grande partie avec de l'eau de pluie récupérée grâce à un système de récupération et stockage. L'immeuble est équipé d'un écran qui indique la consommation et la production d'énergie et d'eau, les températures intérieures et extérieures, les équivalents d'émissions de CO<sup>2</sup> économisées, etc. Des bornes de rechargement électrique et des emplacements co-voiturage sont présents sur le parking.

A la suite de notre aménagement plusieurs mesures ont été mises en place pour garantir une consommation responsable :

La température du **chauffage est bloquée à 19 degrés**, en accord avec les recommandations environnementales

Nos espaces de circulation ont été équipés d'un **système d'éclairage à détecteur de mouvement** permettant d'optimiser l'utilisation de l'électricité en évitant tout gaspillage.

Nous avons intégré des **plantes dans nos espaces de travail**, contribuant à améliorer la qualité de l'air intérieur en absorbant une partie du CO<sub>2</sub> émis.

Toutes ces actions ont conduit à une diminution de la consommation d'électricité de -35 % entre 2024 et 2023.

Pour maintenir nos efforts nous accordons une importance particulière à la **sensibilisation de nos collaborateurs**. Un atelier **La fresque du climat** a été proposé à l'ensemble de nos collaborateurs. Des experts sont venus dans nos locaux, pour sensibiliser les équipes aux enjeux climatiques et leur présenter des actions à entreprendre dans le cadre personnel et professionnel.

Thème	Indicateur	2024	Objectif à 5 ans
Consommation d'énergie	Consommation annuelle d'électricité	13 350 kWh	10 000 kWh
	Réduction annuelle de la consommation d'électricité	- 35 %	-5 %

✓ **Biodiversité**

Dans le cadre de notre démarche environnementale, nous nous engageons à contribuer à la préservation de la biodiversité. Nous avons aménagé des espaces verts autour de nos locaux avec des plantations locales favorisant la faune et la flore.



*Une Charte Environnementale a été mise à jour en 2024, elle formalise notre politique de réduction des émissions carbone et sert de calendrier d'actions concrètes.*

- **Engagements futurs**

Conscients de l'urgence climatique et de notre responsabilité en tant qu'entreprise, nous nous engageons à intensifier nos actions en faveur de la transition écologique. Parmi nos initiatives à venir, nous prévoyons de changer de contrat d'énergie pour souscrire une **offre verte**, garantissant que l'électricité utilisée provient de sources renouvelables.

Par ailleurs, nous avons pour ambition de réduire notre empreinte carbone en optimisant nos consommations d'énergie. La première étape de ce chantier est le calcul de nos émissions de CO<sup>2</sup> afin d'identifier les principales sources d'impact liées à notre activité. Ce diagnostic nous permettra de définir des actions prioritaires et adaptées pour réduire notre empreinte carbone.

## Social

- *Actions existantes*

### ✓ *Bien-être des salariés*

Le bien-être des équipes est une priorité et nous avons mis en place des initiatives concrètes pour favoriser leur épanouissement professionnel et personnel.

Nous proposons un cadre de travail flexible, notamment grâce au **télétravail** mais également avec une **flexibilité horaire** qui permet à chacun de mieux concilier vie professionnelle et personnelle. Nous avons mis en place un SIRH qui facilite la gestion du temps de travail des collaborateurs.



*Une Charte du télétravail a été signée en 2021. Elle prévoit deux jours de télétravail par semaine et la fourniture par l'employeur du matériel informatique pour le domicile (deux écrans au domicile)*

Les postes de travail ont été optimisés pour le **confort ergonomique** : deux écrans supplémentaires, fauteuils et souris ergonomiques, ballons d'assise et repose-pieds sont mis à disposition pour prévenir les troubles musculosquelettiques.

Dans nos locaux, un **espace de détente** équipé d'un baby-foot et de poufs invite à des moments de pause agréables, conviviaux et relaxants.

Nous avons également donné accès à nos salariés aux **tickets restaurants**, cette initiative vise à soutenir nos salariés dans leur quotidien, tout en contribuant à leur pouvoir d'achat.

Nous organisons régulièrement des **moments de cohésion**, tels que des sorties au bowling, des restaurants, des escape games ou encore des afterworks, renforçant ainsi l'esprit d'équipe et les liens entre collègues.



*Un Guide des Collaborateurs a été rédigé en 2024, il est partagé avec chaque nouvel arrivant et reprend les informations essentielles pour faciliter son intégration et l'accompagner au quotidien.*

Ces actions traduisent notre volonté de créer un environnement de travail stimulant et bienveillant.

Dans une démarche d'amélioration continue et de bien-être au travail, nous avons instauré un processus annuel de recueil des retours de nos collaborateurs. Chaque année, nous organisons une **enquête interne** pour leur permettre d'exprimer leur ressenti sur leur expérience au sein de l'entreprise. Cette enquête inclut des questions sur leur satisfaction, leur perception de l'environnement de travail, ainsi que leurs suggestions pour améliorer l'efficacité et les conditions de travail.

Ces retours sont ensuite analysés afin d'identifier des axes d'amélioration concrets. Ce dialogue ouvert favorise un climat de confiance et d'implication, tout en nous permettant de co-construire des solutions adaptées aux besoins de nos équipes.

Depuis 2024, l'enquête interne prévoit des questions qui ont pour objectif le calcul d'un **indice de satisfaction**. Les résultats pour l'année 2024 sont en cours de traitement.

Dans le cadre de notre engagement pour la sécurité et le bien être de nos collaborateurs, nous avons mis en place un dispositif visant à répondre aux besoins de soutien psychologique. Tous les collaborateurs disposent d'un accès à un **numéro d'appel dédié**, géré par un service externe spécialisé. Ce service leur permet de bénéficier d'une écoute attentive et confidentielle en cas de stress, de difficultés personnelles ou professionnelles, ou encore pour des conseils liés à la gestion des émotions.

<b>Thème</b>	<b>Indicateur</b>	<b>2024</b>	<b>Objectif à 5 ans</b>
<i>Bien-être des salariés</i>	Taux d'absentéisme global	5,8%	< 5%
	Taux d'absentéisme hors maternité	4,6%	< 3%
	Nombre d'accidents du travail	1	0
	Taux de gravité des accidents de travail	2,51 %	0%
	Ancienneté moyenne	3 ans	5 ans



### ✓ *Diversité et inclusion*

Chez WebRivage, nous considérons la diversité et l'inclusion comme des piliers fondamentaux de notre culture d'entreprise, convaincus que des équipes variées sont une source de richesse et de performance.

Nous nous engageons à promouvoir l'**égalité des genres** à tous les niveaux de l'entreprise. Actuellement, les femmes représentent 46% de notre effectif global, témoignant de notre volonté d'assurer une représentation équilibrée. Cette démarche se reflète également dans notre gouvernance, où 40% des membres du Comité de direction sont des femmes, illustrant notre engagement à favoriser l'accès des femmes à des postes à responsabilités.

Notre entreprise reflète une véritable **diversité culturelle** avec la présence de collaborateurs issus de 7 nationalités différentes, ce qui enrichit nos échanges et stimule notre créativité au quotidien.

Ces indicateurs reflètent notre ambition de construire un environnement de travail inclusif et équitable.

Conscient de l'importance de l'accès égalitaire aux outils numériques, nous nous engageons à intégrer l'**accessibilité numérique** comme un pilier de notre stratégie RSE, afin de garantir à tous, sans discrimination, un accès optimal à nos services et outils.

Nos sites web et logiciels sont progressivement mis en conformité avec les Normes du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) et les directives internationales WCAG. Plusieurs barrières à l'accessibilité ont été corrigées : possibilité d'augmenter les caractères, de changer la langue, un format qui s'adapte à l'outil utilisé (version mobile), des contrastes de couleurs qui sont respectés, etc.

Par ailleurs nous avons formé nos équipes techniques et créatives aux bonnes pratiques en matière d'accessibilité, afin de garantir une conception inclusive dès les premières étapes des projets. Ces actions s'inscrivent dans notre volonté de proposer des solutions numériques qui répondent aux besoins de tous nos utilisateurs, sans exception.

Thème	Indicateur	2024	Objectif à 5 ans
Diversité et inclusion	Taux de femmes dans l'entreprise	46%	50%
	Part des femmes dans le comité de direction	40%	50%
	Nombre de nationalités différentes présentes dans l'entreprise	7	7

✓ *Insertion professionnelle et formation*

Chez WebRivage, nous faisons de l'insertion professionnelle et de la formation un levier essentiel pour le développement des compétences et l'accompagnement des talents. Nous accueillons chaque année des **alternants**, leur offrant une première expérience professionnelle enrichissante et formatrice. En 2024, nous avons accueillis 9 alternants. Cet engagement se traduit également par une politique active de **transformation des alternants en CDI**, valorisant leur potentiel et leur intégration durable dans l'entreprise. En 2024, 25% des alternants arrivants en fin de contrat ont été embauchés en CDI.

Nous investissons dans la **formation continue** de nos collaborateurs, avec un total de 121 heures de formation dispensées sur l'année.

Ces actions reflètent notre volonté de favoriser l'apprentissage, l'évolution professionnelle et l'épanouissement de chacun au sein de l'entreprise.

Thème	Indicateur	2024	Objectif à 5 ans
Insertion professionnelle et formation	Nombre de contrats d'alternance	9	10
	Taux de transformation des contrats d'alternance en CDI	25%	50%
	Nombre d'heures de formation dispensées	121 h	> 200 h

- *Engagements futurs*

Dans le cadre de notre engagement à améliorer le bien-être et les avantages offerts à nos collaborateurs, nous réfléchissons à souscrire à une solution de **comité d'entreprise** all-in-one. Cette plateforme nous permettrait de centraliser et de faciliter l'accès à divers avantages pour nos salariés, tels que des réductions sur des activités culturelles, sportives, des offres de loisirs comme les grandes entreprises.

Nous souhaitons également renforcer notre politique de **formation continue** pour accompagner la montée en compétences des salariés. L'objectif serait de proposer des formations adaptées aux besoins et aux aspirations de chaque collaborateur.

## Gouvernance

- *Actions existantes*

- ✓ *Achats responsables :*

Nous sommes conscients de l'importance des achats responsables dans une démarche RSE. Bien que notre entreprise soit encore au début de ce parcours, nous veillons déjà à respecter

scrupuleusement les **délais de règlement** envers nos fournisseurs, contribuant ainsi à maintenir des relations commerciales équitables et à soutenir la santé financière de nos partenaires. Cette rigueur témoigne de notre volonté d’instaurer une relation de confiance et de respect mutuel.

Dans le cadre de notre engagement sociétal, WebRivage collabore activement avec des **structures protégées et adaptées**, contribution ainsi à l’inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Ces partenariats reflètent notre volonté de soutenir des acteurs économiques engagés et de participer à une économie plus solidaire. En 2024 nous avons travaillé avec au moins trois structures adaptées. Cette démarche s’inscrit dans notre volonté de promouvoir une chaîne d’approvisionnement responsable et de renforcer notre impact positif sur la société.

Fin 2024 nous avons mis en place une politique **Achats responsables** traduite dans une charte, qui doit servir de guide aux acheteurs. Nous souhaitons favoriser les fournisseurs respectueux des normes sociales, environnementales et éthiques. L’entreprise privilégiera les partenaires locaux, afin de réduire son empreinte carbone et soutenir l’économie locale.



Une Charte des Achats Responsables a été rédigée fin 2024 afin de guider les acheteurs dans le choix de fournisseurs alignés avec nos principes.

Thème	Indicateur	2024	Objectif à 5 ans
Achats responsables	Nombre d’entreprises adaptées sollicitées	3	> 5
	Délai de paiement moyen	49 jours	< 45 jours

✓ **Respect du RGPD**

Chez WebRivage, le **respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** est au cœur de nos pratiques. Conscients de la sensibilité des informations que nous

## Rapport RSE

traitons, nous avons renforcé notre expertise en recrutant une juriste spécialisée dans la protection des données et en collaborant avec un Délégué à la Protection des Données (DPO) externe. Ces expertises nous permettent de garantir la confidentialité, la sécurité et l'utilisation conforme des données collectées.

Nous veillons notamment à obtenir le consentement explicite des utilisateurs, à minimiser les données collectées et à les stocker de manière sécurisée.

Par ailleurs, chaque nouveau collaborateur est formé aux enjeux du RGPD avec un module spécifique à son métier, pour assurer une vigilance constante. Cette démarche reflète notre engagement à protéger les droits des individus et à instaurer une relation de confiance avec nos clients et partenaires.

<i>Thème</i>	<b>Indicateur</b>	<b>2024</b>	<b>Objectif à 5 ans</b>
<i>Respect du RGPD</i>	Taux de nouveaux collaborateurs formés aux enjeux du RGPD	70 %	100 %

### ✓ *La transparence*

La **transparence** est au cœur de notre mode de fonctionnement tant en interne qu'en externe. En interne, nous nous engageons à partager régulièrement avec nos équipes des informations clés sur les résultats de l'entreprise, les projets en cours et les orientations stratégiques. Lors de réunions d'équipe et de **points mensuels** avec la totalité des effectifs, nous présentons les performances financières, les objectifs atteints, ainsi que les défis à relever.

Envers nos clients, nous nous engageons à une communication claire et honnête sur nos produits, services et délais. Nous fournissons des informations détaillées sur nos offres, respectons nos engagements contractuels et restons disponibles pour répondre à leurs questions ou préoccupations.

Avec nos fournisseurs, nous entretenons des relations basées sur la transparence et l'équité. Nous partageons nos attentes de manière explicite, notamment en matière de qualité, d'éthique et de délais. De plus, nous informons nos partenaires de manière proactive en cas de changement ou d'évolution dans nos besoins ou processus. Cette approche globale de la transparence renforce la confiance et la coopération avec toutes nos parties prenantes.

### ✓ *Collectif professionnel*

Notre entreprise est fière d'être membre d'un collectif dédié aux acteurs du marketing digital **CPA**, un réseau qui réunit des professionnels partageant les mêmes valeurs d'innovation, d'éthique et de responsabilité. En tant que membre de ce collectif, nous participons activement aux échanges de bonnes pratiques, à la mise en place de normes communes et à l'élaboration de solutions durables pour le secteur. Cette collaboration nous permet de rester à la pointe des évolutions du marketing digital.

Notre entreprise est également adhérente à la **French Tech**. Cette initiative nous permet de rejoindre un réseau dynamique d'acteurs engagés dans la transformation numérique, favorisant ainsi les échanges, la montée en compétences et les opportunités de collaboration avec d'autres entreprises innovantes. À travers cette adhésion, nous affirmons notre volonté de soutenir l'entrepreneuriat technologique et de contribuer activement à la croissance économique et à l'attractivité du secteur.

### • *Engagements futurs*

Nous souhaitons adopter un **code de conduite éthique**, pilier fondamental de la gouvernance responsable au sein de l'entreprise. Ce code définira clairement les attentes en matière de comportements professionnels, en insistant sur l'intégrité, la transparence et le respect des lois et des normes.

Afin de garantir son application effective, l'entreprise organise des formations régulières pour l'ensemble de ses collaborateurs, mais aussi pour ses partenaires commerciaux, afin de renforcer la sensibilisation et de s'assurer que tous les acteurs comprennent et respectent ces principes. Ces actions visent à instaurer une culture d'éthique et à prévenir les risques juridiques et réputationnels, tout en consolidant la confiance des parties prenantes.

## Conclusion

Ce rapport RSE illustre notre engagement à intégrer des pratiques responsables dans toutes les dimensions de notre activité. Bien que nous soyons une PME, nous sommes convaincus que chaque action compte pour contribuer à un avenir durable.

Dans cette optique, nous avons également entrepris une démarche de certification avec EcoVadis, un référentiel reconnu internationalement pour l'évaluation des performances RSE. Actuellement en cours de réalisation, le questionnaire EcoVadis nous permettra de mesurer nos avancées, d'identifier des axes d'amélioration et de renforcer nos engagements pour répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Nous restons déterminés à progresser dans cette voie et à faire de la responsabilité sociétale un levier de performance et de différenciation pour notre entreprise.